

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE ÁMBITO ESTATAL, DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A
LAS PERSONAS OCUPADAS- SECTOR: COMERCIO Y MARKETING

COMM022PO DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. Familia Profesional: **COMERCIO Y MARKETING**
Área Profesional: **MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**
2. Denominación: **DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES**
3. Código: **COMM022PO**

4. Objetivo general:

Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.

5. Duración: 100 horas.
6. Modalidad: Teleformación
7. Contenidos Formativos:

1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.1. Desarrollo del tema.

2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

2.1. Introducción.

2.2. Funcionalidad.

2.3. Estilo propio.

2.4. Simplicidad.

2.5. Creatividad.

2.6. Unidad.

2.7. Oportunidad.

2.8. Economía.

2.9. Adaptación.

3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

3.1. Desarrollo del tema.

4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

4.1. Introducción.

4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso.

4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.

4.4. La armonía.

4.5. Composiciones.

5. TIPOS DE ESCAPARATE

5.1. Introducción.

5.2. Clasificación de los escaparates.

5.2.1. Según su ubicación.

5.2.2. Atendiendo al fondo.

5.2.3. Según la naturaleza de los artículos expuestos.

5.2.4. Según su finalidad.

6. EL COLOR

6.1. El estudio del color.

6.2. Los colores primarios.

- 6.3. Propiedades del color.
- 6.4. El círculo cromático.
- 6.5. Colores cálidos y fríos.
- 6.6. Colores neutros.
- 6.7. El impacto.
- 6.8. La selección de los colores.
- 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE
 - 7.1. Introducción.
 - 7.2. Plan.
 - 7.3. Objetivos.
 - 7.4. Medios.
- 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES
 - 8.1. Generalidades.
 - 8.2. Cómo distribuir el espacio.
- 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE
 - 9.1. El presupuesto.
 - 9.2. Método.
- 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA
 - 10.1. Herramientas en el escaparate.
 - 10.2. Elementos de fijación.
 - 10.3. Materiales del fondo del escaparate.
 - 10.4. Forma de trabajar.
- 11. NOCIONES DE CARPINTERÍA: ENSAMBLAJES
 - 11.1. Herramientas básicas de carpintería.
 - 11.2. Ensamblajes.
- 12. FORRADO DE BASTIDORES
 - 12.1. Desarrollo del tema.
- 13. PINTURA
 - 13.1. Introducción.
 - 13.2. Tipos de pintura.
 - 13.3. Acabados.
- 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA
 - 14.1. Introducción.
 - 14.2. Sistemas de iluminación.
 - 14.3. Tipos de luz.
 - 14.4. Intensidad lumínica.
 - 14.5. El espacio y la luz.
 - 14.6. El color de la luz.
- 15. CREACIÓN DEL BOCETO
 - 15.1. Introducción.
 - 15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto.
 - 15.3. El encaje.
 - 15.4. Práctica del dibujo.
- 16. MAQUETACIÓN
 - 16.1. Introducción.
 - 16.2. Instrumentos y materiales.
 - 16.3. La escala de representación.
 - 16.4. Revestimientos.
- 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS
 - 17.1. Generalidades.
 - 17.2. Recursos para la realización de carteles.
 - 17.3. La tipografía.
 - 17.4. Programas informáticos.

18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA

18.1. Introducción.

18.2. Datos generales de la etiqueta.

18.3. Etiquetado alimentario.

18.4. Etiquetado de productos textiles.

18.5. Etiquetado del calzado.

18.6. Etiquetado de los juguetes.

18.7. Etiqueta ecológica.

18.8. Etiquetado energético.

18.9. El mercado CE.

18.10. El precio de los servicios y productos.

18.11. Legislación aplicable.

19. SOPORTES Y EXPOSITORES

19.1. Variedad de soportes.

19.2. Mobiliario expositor.

20. EL MANIQUÍ

20.1. Historia.

20.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

21. LA IMAGEN EXTERIOR

21.1. Introducción.

21.2. La comprobación de la fachada.

21.3. Rótulo del establecimiento.

21.4. La acera.

22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

22.1. Electrodomésticos.

22.2. Textil.

22.3. Farmacia y cosmética.

22.4. Fotografía.

22.5. Alimentación.

22.6. Calzado.

22.7. Joyería y relojería.

22.8. Floristería.