



COML01 MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

Destinatarios: Trabajadores/as desempleados/as inscritos na Oficina de Empleo

Duración: 148 horas (30 días lectivos)

Requisitos de acceso: Titulación en Bachiller. Formación profesional de grado superior o equivalente. Conocimientos informáticos a nivel de usuario.

PROGRAMA

- Módulo 1: Plan de Marketing Digital
- Módulo 2: Inbound Marketing & Marketing Automation
- Módulo 3: Publicidad Digital
- Módulo 4: Social Media Marketing
- Módulo 5: Mobile Marketing
- Módulo 6: Estrategias de fidelización y vinculación (*engagement*) en entornos digitales
- Módulo 7: Analítica y medición
- Módulo 8: Plan Estratégico. Modelos de negocio e-commerce
- Módulo 9: Tecnologías: desarrollo de plataformas de e-commerce
- Módulo 10: Captación, conversión y fidelización en e-commerce
- Módulo 11: Servicios: logística, procesos, gestión de pedidos y medios de pago
- Módulo 12: Tendencias en e-commerce.